

סטוריטלינג מול קהל | משך: שעה וחצי

בעידן התפוצצות המידע, המחקרים הבולטים, הזכירים, הם אלו שמספרים סיפור. כיצד לבנות את הסיפור סביב השאלות הרלוונטיות ביותר: מה הבעיה, מה הוצע עד כה, מה אני בוחר/ת לשאול כיצד אני בודק/ת, ומה ניתן יהיה להשליך מכך. הכרה וצפייה בהעברת מחקר חי ב 3 דקות, מה הופך פייץ' למוצלח. הידוק כל אחד ממחקרי המשתתפים לסיפור קצר ואפקטיבי הניתן לשליפה בעת הצורך, והתנסות בהצגה חיה של הסיפורים, תוך מתן פידבק של המשתתפים אחד כלפי השני.

מטרות

- הכרת סוגים שונים של הצגות המחקר, ובתוך כך את נאום 3 הדקות.
- הכרת אבני הבסיס של כל פייץ' מוצלח.
- ניסוח ואימון על תיאור קצר של הסיפור של המחקר שלהם.

